

Je Woche

19. Jahrgang
ISSN 1862 - 1996



Kulturrexpress

Unabhängiges Magazin



Foto © Sorin Morar/ Bauwerk

Edition Stephanie Thatenhorst

Ausgabe 38

vom 17. – 23. September 2023

Inhalt

- Zehn der besten Interiordesign-Studios Deutschlands

Zeitschrift für Kunst, Kultur, Philosophie, Wissenschaft, Wirtschaft und Industrie

Kulturexpress verpflichtet sich unabhängig über wirtschaftliche, politische und kulturelle Ereignisse zu berichten. Kulturexpress ist deshalb ein unabhängiges Magazin, das sich mit Themen zwischen den Welten aus Wirtschaft und Kultur aber auch aus anderen Bereichen auseinandersetzt. Das Magazin bemüht sich darin um eine aktive und aktuelle Berichterstattung, lehnt jedoch gleichzeitig jeden Anspruch auf Vollständigkeit ab.

Impressum

Herausgeber Rolf E. Maass
Postfach 90 06 08
60446 Frankfurt am Main
mobil +49 (0)179 8767690

www.kulturexpress.de
www.kulturexpress.info
www.svenska.kulturexpress.info
www.engl.kulturexpress.info

Finanzamt IV Frankfurt a/M
USt-idNr.: DE249774430
redaktion@kulturexpress.de

Kulturexpress in gedruckter Form
erscheint wöchentlich

Zehn der besten Interiordesign-Studios Deutschlands

12. DEZEMBER 2023



Edition Stephanie Thatenhorst: Überraschende Effekte durch unterschiedliche Haptiken und Oberflächen. Foto © Bauwerk, Sorin Morar

Kulturrexpress

Am vergangenen Mittwoch, den 13. September 2023, präsentierten der Projektentwickler Bauwerk und AD Architectural Digest erstmals die zehn Wohnunikate des gemeinsamen Interior-Projekts New Perspectives – Van B Editions.

Gestaltet wurden die Objekte von zehn in Deutschland ansässigen Designstudios von internationalem Renommee. Vergleichbar mit einer Kunstaussstellung wurden zunächst Presse- und Medienvertreter durch die einzelnen Wohneinheiten geführt. Dabei hatten sie Gelegenheit zum direkten Austausch mit den teilnehmenden Studios Antonius Schimmelbusch, Fabian Freytag, Gisbert Pöppler, Holzrausch, Nora Witzigmann, Patrick Batek, Regina Hoefter, Robert

Stephan, Sebastian Zenker und Stephanie Thatenhorst. Anschließend konnten auch Interior- und Design Begeisterte im Rahmen der exklusiven und stark limitierten AD Guided Tours Eindrücke der außergewöhnlichen Design-Wohnungen mit privater Dachterrasse gewinnen. Die vollmöblierten Wohnunikate, die von ca. 48 bis 168 Quadratmeter variieren, stehen ab sofort zum Verkauf.



Großflächige Verspiegelungen, graphische Muster und starke Farben prägen die Edition von Sebastian Zenker. Foto © Bauwerk, Sorin Morar

Jedes Designstudio kreierte eine eigene Wohnwelt: Von geradlinigen und hell gestalteten Wohnungen für Liebhaber von Vintage-Objekten und dezidiert kuratierter Kunst (Robert Stephan) über farbkraftige Interieurs mit edlem Materialmix und besonderen Eyecatchern (Sebastian Zenker, Fabian Freytag) bis hin zu Ton-in-Ton gehaltenen Holz-Maßanfertigungen (Holzrausch): Die Ergebnisse bilden die gesamte Bandbreite gestalterischen Schaffens im Bereich Interior Design ab und verweisen zugleich auf die langjährige, stilgebende Reputation von Design “Made in Germany”.

Bei der Konzeptentwicklung hatten die Designstudios freie Hand, lediglich vereinzelte funktionale Aspekte waren vorgegeben. Exklusive Partner für die Ausstattung der zehn

Wohnungen waren Dornbracht (Armaturen), Gaggenau (Kücheneinbaugeräte) sowie J*GAST 21st Century Kitchen (Küchen).



Edition Fabian Freytag: Einzelstücke, außergewöhnliches Deckendesign und eine Brise Humor.
Foto © Bauwerk, Sorin Morar

„Ein solches Interior-Projekt hat es nie zuvor in Deutschland gegeben. Da die Studios bei den ihnen zugewiesenen Wohnungen vollends ihrer Kreativität und ihrer Inspiration gefolgt sind, ist dieses Projekt eines unserer Mutigsten. Nun freuen wir uns sehr mit diesen zehn vollkommen unterschiedlichen Design-Wohnungen in die Vermarktung zu gehen“, so **Jürgen Schorn**, geschäftsführender Gesellschafter von Bauwerk.

Felix Wagner, Head of Editorial Content von AD Architectural Digest: „AD New Perspectives ist eine Plattform für Interiordesign mit internationaler Relevanz. Wir wollen deutsches Design erlebbar und sichtbar machen und dafür eine Plattform bieten, die einen Austausch zwischen den Akteur:innen im Interiordesign, in der Architektur, im Design fördert.“



Edition Holzrausch: Ruhige, gedeckte Farben, hochwertige Materialien, viel Holz und edler handwerklicher Putz. Foto © Bauwerk, Sorin Morar

Am Donnerstag, den 14. September 2023 luden Bauwerk und AD Architectural Digest die teilnehmenden Designstudios, Leser und Kunden sowie langjährige Partner zum exklusiven Launch-Cocktail in das Studio von Holzrausch in München ein, um den Verkaufsstart und die gemeinsame Kollaboration zu feiern. Parallel dazu ging die Van B Editions Website erstmals online.

2022 lancierte die Ausstellungsreihe „AD INTERIOR – New Perspectives curated by AD Germany“ unter dem Leitgedanken, die Lebensräume von morgen im Rahmen einer mehrtägigen Ausstellung im Berliner Kronprinzenpalais mit rund 3.500 Besuchern und Besucherinnen erfahrbar zu machen. Die Umsetzung in diesem Jahr geht einen Schritt weiter: Bauwerk und AD überführten das Format gemeinsam in den realen Wohnbereich, transferieren visionäre Objekte somit zu bewohnbaren Designerstücken, die urbanen Stil und durchdachte Funktionalität vereinen.

Meldung: Nataša Mitrevska / Bauwerk und Agentur Anschütz, public relations, München

www.bauwerk.de